

MITOS DEL AMOR ROMÁNTICO: PREVENCIÓN E
INTERVENCIÓN EN ADOLESCENTES. UNA REVISIÓN
BIBLIOGRÁFICA.

Trabajo de fin de grado

Modalidad: Revisión Bibliográfica



Alumna: Andrea Jiménez Fernández

Tutora: Violeta Luque Ribelles

Grado en Psicología

Facultad de Ciencias de la Educación

Curso académico 2020/2021

*A mi madre, por ser mi
mayor apoyo. Sin ella no hubiera
llegado hasta aquí.*

*A mi tutora Violeta, por su
profesionalidad y ayuda constante.*

*A mi mejor amigo,
Roberth, por siempre confiar en
mí.*

*A Cristina, Carmen y
Natalia, por acompañarme
durante la carrera y haber hecho
estos cuatro años inolvidables.*

Resumen

La presente revisión bibliográfica se centra en el amor romántico en adolescentes abordando para ello conceptos como la socialización diferencial de género, violencia de género y las relaciones de pareja en la adolescencia. El objetivo del trabajo es analizar intervenciones que trabajen los mitos del amor romántico en adolescentes entre 12 y 19 años. Tras la aplicación de los criterios de inclusión, se han obtenido cinco intervenciones. Los resultados destacan la importancia del trabajo del amor romántico en adolescentes mediante una metodología participativa a través de la gamificación, reduciéndose de manera visible las creencias sobre el amor romántico. Esta revisión bibliográfica ha permitido conocer la importancia de trabajar los mitos del amor romántico con adolescentes para prevenir la VG. Como propuestas futuras se propone trabajar la educación afectiva-sexual y los mitos del amor romántico desde la educación primaria con el objetivo de promover relaciones de pareja sanas tanto en la adolescencia como en la adultez.

Palabras claves: amor romántico, violencia de género, adolescentes, mitos del amor romántico.

Abstract

This literature review focuses on romantic love in adolescents, addressing concepts such as gender differential socialisation, gender violence and relationships in adolescence. The aim of the study is to analyse interventions that work on the myths of romantic love in adolescents between 12 and 19 years of age. After applying the inclusion criteria, five interventions were obtained. The results highlight the importance of working on romantic love in adolescents using a participatory methodology through gamification, visibly reducing beliefs about romantic love. This literature review has allowed us to understand the importance of working on the myths of romantic love with adolescents to prevent GV. As future proposals, it is proposed to work on affective-sexual education and the myths of romantic love from primary education with the aim of promoting healthy relationships both in adolescence and adulthood.

Key words: romantic love, gender violence, teenagers, myths of romantic love.

Mitos del amor romántico: Prevención e intervención en adolescentes

Índice de Contenido	Páginas
Resumen.....	1
Abstract.....	2
Mitos del amor romántico.....	4
Socialización diferencial de género en el amor	9
Impacto de los mitos del amor romántico en las relaciones de pareja	12
Mitos del amor romántico y violencia de género.....	12
El amor en la adolescencia.....	14
Violencia de género en las relaciones de noviazgo en adolescentes.....	15
Objetivo	17
Método	18
Estrategia de búsqueda.....	18
Criterios de inclusión y exclusión.....	20
Criterios de inclusión	20
Criterios de exclusión	20
Procedimiento de análisis	21
Resultados	22
Discusión	29
Conclusión	31
Referencias.....	33

Mitos del amor romántico

Los mitos del amor romántico siguen vigentes, un 41,1% de adolescentes acepta el mito de la media naranja, un 65,5% acepta el mito de la pasión eterna, el 48,8% acepta el mito de la omnipotencia y el 61,9% acepta el mito del matrimonio (Vives y Cerro, 2019). Datos anteriores obtenidos a partir de la población general mostraron que los mitos más aceptados fueron el mito de la media naranja con un 52,6%, el mito de la pasión eterna con un 72,3%, el mito de la omnipotencia con un 73,1% y el mito del emparejamiento con un 68,4% (Ferrer et al., 2010)

Son múltiples las definiciones existentes para el concepto de amor. Sangrador (1993) lo define como un conjunto de estados puesto que puede ser entendido como emoción, actitud o conducta. Para Baron y Byrne (2005) el amor es una “combinación de emociones, cogniciones y comportamientos que pueden estar implicados en una relación íntima” (p.329). Illouz (2010) entiende el amor como una emoción que ha sido construida y condicionada por el contexto cultural y social.

A principios del siglo XIX aparece la unión entre los conceptos de amor romántico, matrimonio y sexualidad que siguen vigentes actualmente (Barrón et al., 1999). A lo largo de los años, esta conexión se ha estrechado cada vez más, considerando el amor romántico la razón primordial para mantener el matrimonio y el estar enamorado/a como la base principal para formar una pareja y mantenerla (Ubillos et al., 2001). De esta forma, el amor romántico se normaliza y populariza, presentándose el matrimonio como una elección personal donde se logra tanto el amor romántico como la satisfacción sexual (Barrón et al., 1999).

Fue Lee (1976) uno de los primeros autores en proponer una tipología clásica que diferencia seis formas de amar: Eros o amor romántico, Storge o amor amistoso, Ludus o amor

lúdico, Manía o amor obsesivo, Pragma o amor pragmático y Ágape o amor altruista (Bosch et al., 2013b). Diversas investigaciones muestran que el estilo Eros o amor romántico es el estilo dominante tanto en hombres como mujeres (Larrañaga et al., 2012)

Visto el amor romántico, son los mitos de este tipo de amor los responsables de frustraciones y sufrimiento. Estos contribuyen a conservar la estructura de poder y desigualdad en las relaciones amorosas, facilitando la pasividad, la subordinación, la idealización o la dependencia (Ferrer et al., 2010)

Un mito es una creencia enunciada de forma que aparece como una verdad y es expresada de manera absoluta e inflexible. Estas creencias ayudan a crear y mantener la ideología del grupo (Bosch & Ferrer, 2002). Yela (2003) define los mitos del amor romántico como “el conjunto de creencias socialmente compartidas sobre la supuesta verdadera naturaleza del amor” (p.265). La clasificación, descripción y consecuencias de los mitos románticos propuesta por Luzón et al. (2011) se exponen en la Tabla 1:

Tabla 1

Mitos del amor romántico

Idea central	Mito	Descripción	Consecuencias
El amor todo lo puede	Falacia de cambio por amor	Creer que el comportamiento de las personas cambiará por amor (Luzón et al.,2011).	Tolerar conductas ofensivas y violentas (Luzón et al.,2011).
	Mito de la omnipotencia	Creencia de que el amor lo puede todo, este es suficiente para solucionar los diferentes problemas (Yela, 2003).	Se justifican comportamientos dañinos para la pareja dificultando el afrontamiento de estos (Yela, 2003).
	Normalización del conflicto	Considera el conflicto como un hecho normal en las primeras etapas de la relación debido al proceso de adaptación, formando este parte de cualquier relación (Luzón et al.,2011).	Falta de reacción ante conflictos continuos (Luzón et al.,2011).
	Creencia de que los polos opuestos se atraen y se entienden mejor	Defiende que aquellas parejas que no comparten cosas en común son aquellas que tendrán una relación de pareja buena (Luzón et al.,2011).	Mantenimiento de la pareja aunque la relación provoque malestar (Luzón et al.,2011).
	Mito de la compatibilidad del amor y el maltrato	Considera que se puede amar y dañar a la vez (Luzón et al.,2011).	Justificar conductas violentas del maltratador (Luzón et al.,2011).
	Considerar que al amor verdadero lo aguanta/perdona todo	No perdonar se considera no a amar de verdad a la otra persona (Luzón et al.,2011).	Mantenimiento de la pareja aunque la relación provoque malestar (Luzón et al.,2011).
El amor verdadero está predestinado	Razonamiento emocional	Defiende que cuando una persona está enamorada, se activa una química especial con una única persona (Luzón et al.,2011).	Incapacidad de romper una relación puesto que se piensa que no encontrará a otra persona especial (Luzón et al.,2011).

El amor es lo más importante y requiere entrega total	Mito de la media naranja	Creencia de que existe una persona predestinada a conocer, aceptando así la imposibilidad de conocer a otra persona (Yela, 2003).	Exigencia excesiva de la relación que puede conducir a la decepción o una alta tolerancia a los conflictos de pareja puesto que al ser la pareja ideal la solución es esforzarse más en la relación de pareja (Yela, 2003).
	Mito de la complementariedad	Se entiende como la necesidad de encontrar pareja para sentirse completo/a (Bosch et al., 2007).	Frustración al no encontrar pareja y malestar al mantener una relación tóxica (Bosch et al., 2007).
	Creencia de que solo hay un amor verdadero en la vida	Asume que solo se puede amar una vez en la vida y si se termina ese amor ya no se puede amar otra vez (Luzón et al., 2011).	Mantener una relación tóxica (Luzón et al., 2011).
	Mito de la pasión eterna	Defiende que el amor pasional de los primeros meses debe durar durante toda la relación de pareja, a su vez, concibe el amor y el enamoramiento como sinónimos, por lo que si se deja de estar enamorado/a se deja de amar a la pareja (Bosch et al., 2007).	No aceptar la transformación que sufre el enamoramiento de los primeros meses produciendo de esta manera diversos conflictos interpersonales (Bosch et al., 2007).
	Conversión del amor de pareja en lo fundamental de la existencia y la falacia del emparejamiento	La pareja es el centro de la existencia personal, los demás pasan a un segundo plano, por lo que se concibe a la pareja como logro para obtener la felicidad (Luzón et al., 2011).	Abandono de las redes sociales (Luzón et al., 2011).
	Atribución de la capacidad de dar felicidad al otro/a	Defiende que la única persona que puede aportar felicidad es la pareja (Luzón et al., 2011).	Abandono de las redes sociales (Luzón et al., 2011).

El amor es posesión y exclusividad	Falacia de la entrega total	Relacionada con la dependencia del otro/a, el olvido de uno/a mismo/a y la adaptación a la otra persona. Debe de existir un sacrificio por la otra persona (Luzón et al.,2011).	Abandono del autocuidado (Luzón et al.,2011).
	Creencia de entender el amor como despersonalización	Relacionado con el olvido de la identidad para identificarse con el otro/a (Luzón et al.,2011).	Abandono del autocuidado (Luzón et al.,2011).
	Creencia de que si se ama debe renunciarse a la intimidad	Es consecuencia de la creencia anterior, concibiendo así que no deben existir secretos en la pareja pues se debe conocer todo del otro/a (Luzón et al.,2011).	Conflictos al conocer algo que no se sabía (Luzón et al.,2011).
	Mito del matrimonio	Convicción de que el amor debe conducir al matrimonio (Yela, 2003).	Sentimientos de decepción puesto que no siempre se llega al matrimonio, además puede producir la intolerancia de la propia libertad y de la toma de decisiones (Yela, 2003).
	Mito de los celos	Convicción de los celos como muestra de amor (Bosch et al., 2007).	Aceptación de comportamientos egoístas, coercitivos y violentos (Bosch et al., 2007).
	Mito sexista de la fidelidad y de la exclusividad	Creencia de que los deseos pasionales solo deben satisfacerse con la pareja (Luzón et al., 2011).	Castigo social y por parte de la pareja a la mujer por cometer una infidelidad (Luzón et al., 2011).

Fuente: Elaboración propia a partir de Luzón et al. (2011)

Socialización diferencial de género en el amor

Aunque la idea de amor romántico se encuentre tanto en hombres como mujeres, ambos aman de forma diferente debido a la socialización diferencial de género. Las personas a partir de los agentes socializadores (la familia, sistema educativo, el lenguaje, los medios de comunicación, la religión, etc.) alcanzan roles de género diferenciados que llevan a estilos comportamentales, actitudinales y cognitivos que responden a estereotipos asignados a cada género. Es decir, la sociedad enseña a ser hombre o mujer desde que se nace (Ferrer et al., 2013).

La masculinidad se asocia con el poder, la racionalidad y la presencia de la vida social pública. Mientras, la feminidad está asociada con la vida privada, la pasividad, la sujeción al hombre, la sumisión, la dependencia, etc. (Alcántara, 2002). La socialización diferencial de género se muestra tanto de forma explícita como implícita, transmitiendo un mensaje androcéntrico, es decir, lo masculino tiene más valor que lo femenino (Bosch, 2007). Esto último no se entiende sin el concepto de patriarcado, el cual refiere a: (a) una estructura social, que se encarga tanto de construir como de mantener un contexto en el que los hombres poseen poder y privilegio y (b) una ideología que normaliza y conserva dicha situación (Bosch et al., 2007). El sistema patriarcal no solo ejerce poder y violencia contra las mujeres, sino que también la ejerce contra aquellos hombres que no cumplen los roles masculinos de género, la masculinidad es construida desde el miedo a la agresión y a que se cuestione el propio ser, un miedo originado por el ataque de hombres contra hombres. Además, dicho sistema y ataques se encargan de expulsar de la categoría masculina a los hombres homosexuales y a aquellos que cuestionan dicho sistema patriarcal puesto que no lo consideran masculinos (Cascales, 2015).

Las claves de la socialización diferencial de género según el modelo tradicional de género que siguen vigente hoy día, junto al modelo de género en transición y al modelo contemporáneo (Velasco, 2009) son las siguientes: Ellos son socializados para la producción y para avanzar en la esfera pública, donde se espera que triunfen, son preparados para ello y educados para que el origen de su autoestima y gratificación procedan del mundo exterior. Como resultado, se les reprime del ámbito afectivo; las libertades, la capacidad y las ambiciones son potenciadas para facilitar la autopromoción; reciben gran cantidad de estímulos y escasa protección, son orientados hacia la independencia, la acción, lo externo y lo macrosocial; y el concepto de trabajo es inculcado como un deber prioritario. Por otro lado, ellas son socializadas para la reproducción mientras se mantienen en la esfera privada, desarrollando de esta manera las competencias necesarias para el desempeño exitoso de los roles a los que están destinadas a cumplir: ser madres y esposas. El resultado que se espera de ellas es que sean exitosas en dicha esfera cuya fuente de gratificación y autoestima procedan del ámbito privado. En consecuencia, es fomentado el ámbito afectivo, reprimiendo las libertades, capacidades y ambiciones que facilitan la autopromoción, reciben estímulos limitados y mucha protección, son orientadas hacia la dependencia, la intimidad, lo interno y microsocioal; y el concepto de trabajo no es inculcado como un deber (Cabral & García, 2001).

Vista la socialización diferencial a nivel general, se aborda a continuación la socialización diferencial en el amor. Mediante el proceso de socialización se aprende el significado de enamoramiento, los sentimientos que se deben sentir, de quiénes deben enamorarse, quién es atractivo/a, cómo debe ser la relación entre los miembros de una pareja y los mitos del amor romántico (Duque, 2006).

En la cultura occidental, es fundamental que las mujeres aprendan a ser “seres de amor”, definiendo de esta manera la existencia de las mujeres en torno al amor y a sus diversas formas. En ellas, la mayoría de acontecimientos importantes están relacionados con el amor, y, además, son estos acontecimientos con los que inician o finalizan una etapa importante de la vida como, por ejemplo, el día de la boda (Lagarde, 2001). Son educadas para el amor, para que el deseo de ser amada se encuentre por encima de todo (Herrera, 2010) concibiendo de esta manera el amor de pareja como una forma de recomponer distintas carencias afectivas (Esteban y Távora, 2008), y entendiendo la experiencia de soledad como sinónimo de fracaso (Herrera, 2010). Por lo tanto, la ausencia de dicho amor produce que una gran parte de mujeres conciban que la vida no tiene sentido (Bosch, 2007). En definitiva, para las mujeres el amor romántico significa la entrega, la compenetración con la otra persona, el romance de la búsqueda, inquietud y compromiso, es decir, una forma de planificar el futuro y construir una identidad personal (Leal, 2007). Como consecuencia, se favorece la dependencia psicológica debido a que el amor romántico conduce a la sumisión y subordinación puesto que existe miedo de que la relación termine, anteponiendo a la pareja ante todo (Castelló, 2012).

Por otro lado, para los hombres el eje central en sus vidas sigue siendo el reconocimiento social, situando en segundo lugar el amor o las relaciones de pareja (Bosch, 2007). En ellos, el amor romántico no implica el yo personal puesto que es una forma de seducción y acceso a mujeres, además de una forma de obtener cuidados (Leal, 2007). Los hombres están enfocados hacia ser el héroe y conquistador, hacia conseguir lo imposible y el quebrantamiento de normas, son concebidos como un protector y salvador, el que domina y a la vez recibe (Bosch, 2013a). Son socializados para el disfrute de su libertad, por lo tanto, huyen de las relaciones de pareja hasta que son presionados para formar una familia (Herrera, 2010), en las cuales tienen la obligación de

procrear y mantener como muestra de la masculinidad (Cascales, 2015). Dentro de la familia, el hombre toma el rol de padre de familia cuyo deber es el de proveer, considerándose mejor padre y marido cuanto más salario perciba (Rodríguez, 2014). Asimismo, existe permisibilidad respecto a la infidelidad del hombre (Hernández y Pérez, 2007).

Impacto de los mitos del amor romántico en las relaciones de pareja

Los mitos del amor romántico pueden ser el origen de frustraciones y malestares en la pareja. En las relaciones de pareja existe un conflicto entre el mito y la realidad que puede incluso definir la vida de la pareja. La génesis de este conflicto es producto de la mitología amorosa que gran parte de las mujeres han cultivado, jugando estos mitos como enemigos de las relaciones reales puesto que estos actúan tensando las relaciones de pareja. Como resultado de este conflicto, nace la frustración debido a la contradicción entre lo que se anhela y lo que se vive que gran parte de las mujeres sufren (Lagarde, 2001)

Los mitos, al ser percibidos como creencias, provocan que sea difícil marcar la diferencia entre el mito y la realidad posible, por ello, el origen de una continua frustración se encuentra en la confusión de lo que debe ser con lo que es. Otra fuente de frustración es la comparación que se realizan entre la persona amada con la persona amada en el mito. Las mujeres, también se comparan con la mujer que quisieran ser según los diversos mitos, dañando directamente a la autoestima. Asimismo, otra de las manifestaciones que se encuentra relacionada con la contradicción mito-realidad es la infelicidad. Agarrarse a los mitos dirige a la infelicidad puesto que al no cumplirse o realizarse esos mitos, la felicidad nunca llega (Lagarde, 2001).

Mitos del amor romántico y violencia de género

Según la Macroencuesta de Violencia contra la Mujer de 2019 el 10,3 % de jóvenes entre 16-17 años sufre o ha sufrido violencia física por parte de su pareja, el 10,7% sufre o ha sufrido violencia

sexual, el 27,6% sufre o ha sufrido violencia psicológica emocional y un 41% sufre o ha sufrido violencia psicológica de control. Por otro lado, los datos mostrados en chicas entre 18-24 años apuntan a que el 14,5% sufre o ha sufrido violencia física, el 12,8% sufre o ha sufrido violencia sexual, el 30% sufre o ha sufrido violencia psicológica emocional y un 44,3% sufre o ha sufrido violencia psicológica de control.

Concebir los celos, la posesión, la dependencia o el control como parte de las relaciones de pareja puede originar relaciones violentas. La sabiduría popular está plagada de mensajes que pueden influir en un esquema cognitivo erróneo conducido a pensar en el amor como símbolo de violencia, ejemplo de ello son las afirmaciones que se muestran a continuación: “quien bien te quiere, te hará llorar”, “está muerta de amor” (Picado et al., 2019). El amor romántico brinda a las personas un modelo de comportamiento a seguir, sin embargo, cuando las mujeres no cumplen dicho modelo con el estereotipo tradicional, puede ser uno de los elementos que contribuyan a que se produzca violencia de género (VG). Los hombres perciben que la mujer escapa de su control y a través del miedo y la violencia las mantienen sometidas para impedir que actúen con libertad (Cobo, 2011).

Aceptar el modelo de amor romántico y a su vez, los mitos, puede dificultar la reacción de las mujeres que sufren VG ya sea para romper la relación o denunciar. La creencia de que el amor es lo que da sentido a la vida y que terminar la relación de pareja es sinónimo de fracaso puede enlentecer la decisión de acabar con la relación o la búsqueda de ayuda. Por otro lado, el mito de que el amor todo lo puede llevaría a pensar que se conseguirá cambiar la actitud violenta del maltratador manteniéndose de esta forma la relación de pareja. Del mismo modo, la consideración de que el amor y violencia son compatibles justificarían los celos, la posesión y las conductas de

control del maltratador como muestra de amor, desplazando así la responsabilidad del maltrato a la víctima por no adaptarse a las exigencias patriarcales (Bosch & Ferrer, 2013a).

En conclusión, una de las razones para mantenerse en una relación donde la violencia está presente es la asunción de los mitos del amor romántico (Ferrer & Bosch, 2013b)

El amor en la adolescencia

Según la OMS (2017), la adolescencia es el período que va desde los 10 a los 19 años. Este periodo está formado por dos etapas: la primera, entre los 10 y los 14 años, y la segunda que comprende entre los 15 y los 19 años. Es en esta última etapa donde se producen la mayoría de los cambios a nivel físico, psicológico y social de una forma muy veloz y profunda.

La adolescencia es la etapa donde suelen comenzar las primeras relaciones de pareja, este tipo de relaciones son denominadas relaciones de noviazgo (Rubio et al., 2015). Los medios de comunicación y los productos culturales producen efecto en el aprendizaje del amor. Esto último tiene influencia en la construcción de identidad en niños y niñas, explicando por qué los y las adolescentes tienen tan arraigados los mitos del amor romántico (de Miguel, 2015).

En gran parte de los casos, la mayoría de las primeras relaciones románticas son el fruto de una evolución de una amistad entre iguales (Musitu & Cava, 2003). Dichas relaciones, jugarán un papel esencial en el desarrollo de los y las adolescentes puesto que cumple funciones como la formación de nuevas formas de apego, proporcionar apoyo y cuidado, además de satisfacer diversas necesidades e intereses sexuales (Viejo & Ortega-Ruiz, 2015). Sin embargo, estas relaciones no están libres de riesgos (Gómez & Viejo, 2020). Diferentes autores/as han informado que los primeros acercamientos entre adolescentes se caracterizan por un proceso de conquista grosero y torpe el cual recibe el nombre de “dirty dating” (Ortega & Sánchez, 2011). Sin embargo,

recibe una importante aprobación por parte de los y las adolescentes que lo consideran como una muestra de interés de aquella persona que está realizándolo (Viejo, 2012). El “dirty dating” es mostrado de forma distinta en chicos y chicas, ellos utilizan empujones o agarrones mientras que ellas usan diferentes formas verbales como insultos o bromas irónicas (Viejo, Romera, & Vargas, 2020).

La internalización de los mitos del amor romántico es una de las razones para que sean aceptadas actitudes y comportamientos propios de una relación sentimental tóxica (Blanco, 2014). De igual forma, carecer de experiencia en relaciones de pareja y la presencia de dichos mitos puede originar que aparezcan relaciones de noviazgo cuya principal característica sea la violencia y que se permanezca, a pesar del maltrato, en la relación (Muñiz et al; 2015).

Violencia de género en las relaciones de noviazgo en adolescentes

La VG en adolescentes se ha convertido en los últimos años en un problema de interés tanto científico como psicoeducativo (Muñoz et al.,2013). Si una adolescente se encuentra involucrada en una relación de VG, los cambios que se producen durante la adolescencia y las características asociadas con el ciclo de vida pueden hacerla particularmente vulnerable. Asimismo, los rasgos de la adolescencia que son descritos a continuación pueden dificultar la intervención de los y las profesionales (Fernández, 2018):

(a) Edad: El encontrarse en una etapa de cambios implica la exploración y experimentación de nuevos roles y situaciones, como es el rol de pareja donde se carece de experiencia, por lo tanto, es habitual que surjan dudas.

(b) Inexperiencia en relaciones de pareja: Mediante el legado cultural de lo que es el amor, este se idealiza puesto que no se cuenta con experiencias o modelos de referencia reales. Es en este legado donde se encuentran los mitos del amor romántico.

(c) No viven con sus parejas: La convivencia se idealiza, pensando que la convivencia que se hará realidad en un futuro solucionará sus problemas. El no vivir juntos implica que las muestras de violencia se realicen en público.

(d) Importancia del papel de amigos y amigas: Si el grupo de iguales tiene normalizada la violencia existirá una mayor dificultad para que las adolescentes identifiquen la situación como violenta.

(e) Los modelos de amor adolescente aprendidos: A través del cine, la literatura o la televisión se siguen transmitiendo modelos de relaciones románticas protagonizadas por adolescentes donde la violencia está presente. De esta manera, las chicas se sienten identificadas y se sienten atraídas por los “chicos malos”.

(f) Modelos y ambiente familiar: Las chicas tienden a aferrarse más a sus parejas cuando la familia cuestiona el comportamiento de este.

Las redes sociales se han convertido en un espacio donde son reproducidos los modelos de feminidad y masculinidad (Méndez-Lois et al., 2015). Son en estas, donde se están produciendo diversas formas de ejercer VG, sobre todo en adolescentes (Torres et al., 2013). Además, se han convertido en un terreno idóneo para acosadores a causa de la impunidad e invisibilidad percibida (Arnaiz et al., 2016). Algunas formas de maltrato a través de las TIC pueden ser los celos, el control que se ejerce sobre la pareja, la prohibición del uso de dichas redes y el intercambio de contraseñas como muestra de amor y confianza (Méndez-Lois et al., 2015).

Los celos son un elemento definitorio debido a que se encuentran presentes en la mayoría de relaciones de noviazgo (Luzón et al., 2011). Al principio de las relaciones los celos no se representan como un elemento de riesgo, sino como una muestra de amor. Además, la ausencia de estos no se percibe como una muestra de confianza sino como una señal de indiferencia. El problema en realidad no estaría basado en los celos, sino en la repercusión que tiene tanto defenderlos como sentirlos, en cómo son utilizados para justificar el control y el dominio sobre las adolescentes. Al principio de la relación esto tiene una pincelada de romanticismo, se percibe como diminutas muestras de amor que más tarde mediante bromas o peleas acaban sirviendo para imponer los criterios que los chicos consideren. Esto produce que los y las adolescentes distingan entre celos buenos y celos malos cuyo objetivo es justificar su existencia. De esta manera, los y las adolescentes perciben que existe un límite visible entre los dos tipos de celos, además, piensan que serán capaces de identificar a tiempo el peligroso trasvase. Sin embargo, el peligro real es que no existe dicho límite y que el nivel de celos va aumentando sin que lo perciban (Ruiz-Repullo, 2016).

Aunque no existen datos oficiales sobre las cifras de adolescentes que reciben formación en VG, un estudio mostró que el alumnado de secundaria que recibe formación de prevención de VG presenta menos riesgo de ejercer o sufrir dicha violencia en un futuro (Díaz-Aguado & Carvajal, 2011). Es por ello, que una adecuada intervención afectiva y sentimental durante la adolescencia supondrá una eficaz prevención de dicha violencia (Romero, 2015).

Objetivo

El objetivo del presente trabajo es analizar intervenciones que trabajen los mitos del amor románticos en adolescentes entre 12 y 19 años.

Método

Se describe la metodología llevada a cabo para realizar esta revisión bibliográfica.

Estrategia de búsqueda

El proceso de búsqueda bibliográfica se realizó en tres etapas. En la primera etapa, fueron seleccionadas las bases de datos a consultar para la elaboración de este trabajo. Los criterios para la elección de dichas bases fueron la relevancia en el campo de la psicología, la disponibilidad de estudios en castellano e inglés y la accesibilidad a bases de datos disponibles en los recursos de la biblioteca de la Universidad de Cádiz. En la tabla 2 se describen las bases de datos utilizadas.

La segunda etapa consistió en la búsqueda de material bibliográfico desde el 23/03/2021 hasta el 30/03/2021. Se emplearon descriptores y operadores booleanos. En la Tabla 3 se exponen los términos utilizados para cada base de datos.

Tabla 2

Bases de datos consultadas

Nombre	Descripción	Idioma
Scopus (https://www.scopus.com/)	Base de datos bibliográfica perteneciente a la editorial Elsevier. Tiene una cobertura de unas 24.500 publicaciones de más de 5000 editores	Inglés/Castellano
Dialnet (https://dialnet.unirioja.es/)	Portal de difusión de literatura científica hispánica. Está especializado en ciencias humanas y sociales	Castellano
PubMed (https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/)	Motor de búsqueda para consultar el material de la base de datos MEDLINE, para obtener resúmenes y citas de investigación biomédica.	Inglés

Continuación tabla 2

ProQuest Psychology Journals (www.pro-quest.com)	Base de datos que proporciona material de psicología y psiquiatría y de disciplinas relacionadas como son la sociología o educación	Inglés/Castellano
Web of Science (https://www.recursoscientificos.fecyt.es)	Servicio para acceder a bases de datos que ofrecen material de todos los campos académicos. Contiene alrededor de 36 millones de registros.	Inglés/Castellano
PsycInfo (https://www.apa.org)	Base de datos del campo de la psicología perteneciente a la American Psychological Association (APA)	Inglés

Nota. Elaboración propia

Tabla 3*Descriptores y operadores booleanos utilizados*

Bases de datos	Descriptores y operadores booleanos
Scopus, PubMed, ProQuest Psychological Journal, Web of Science, PsycInfo	(Love OR “romantic love myths” OR “romantic beliefs” OR “myths of romantic love” AND (intervention OR programs) AND (teenagers OR adolescence)
Dialnet	(Amor OR “mitos del amor romántico” OR “creencias románticas” OR “mitos sobre el amor”) AND (intervención OR programa) AND (adolescentes OR adolescencia)

Nota. Elaboración propia

Por último, en la tercera etapa se aplicaron los criterios de inclusión y exclusión.

Criterios de inclusión y exclusión***Criterios de inclusión***

1. Artículos publicados desde 2011 hasta la actualidad.
2. Publicaciones con acceso completo desde la Universidad de Cádiz.
3. Publicaciones en castellano e inglés.
4. Artículos en los que la población diana son adolescentes de entre 12 y 19 años.

Criterios de exclusión

1. Publicaciones anteriores a 2011.
2. Artículos que pese a estar relacionados no se centran en intervenciones.
3. Intervenciones cuya población diana no son adolescentes de entre 12 y 19 años.

Procedimiento de análisis

Se obtuvieron un total de 51 estudios. Tras aplicar los criterios de inclusión, los documentos quedaron reducidos a 5 (Ver figura 1).

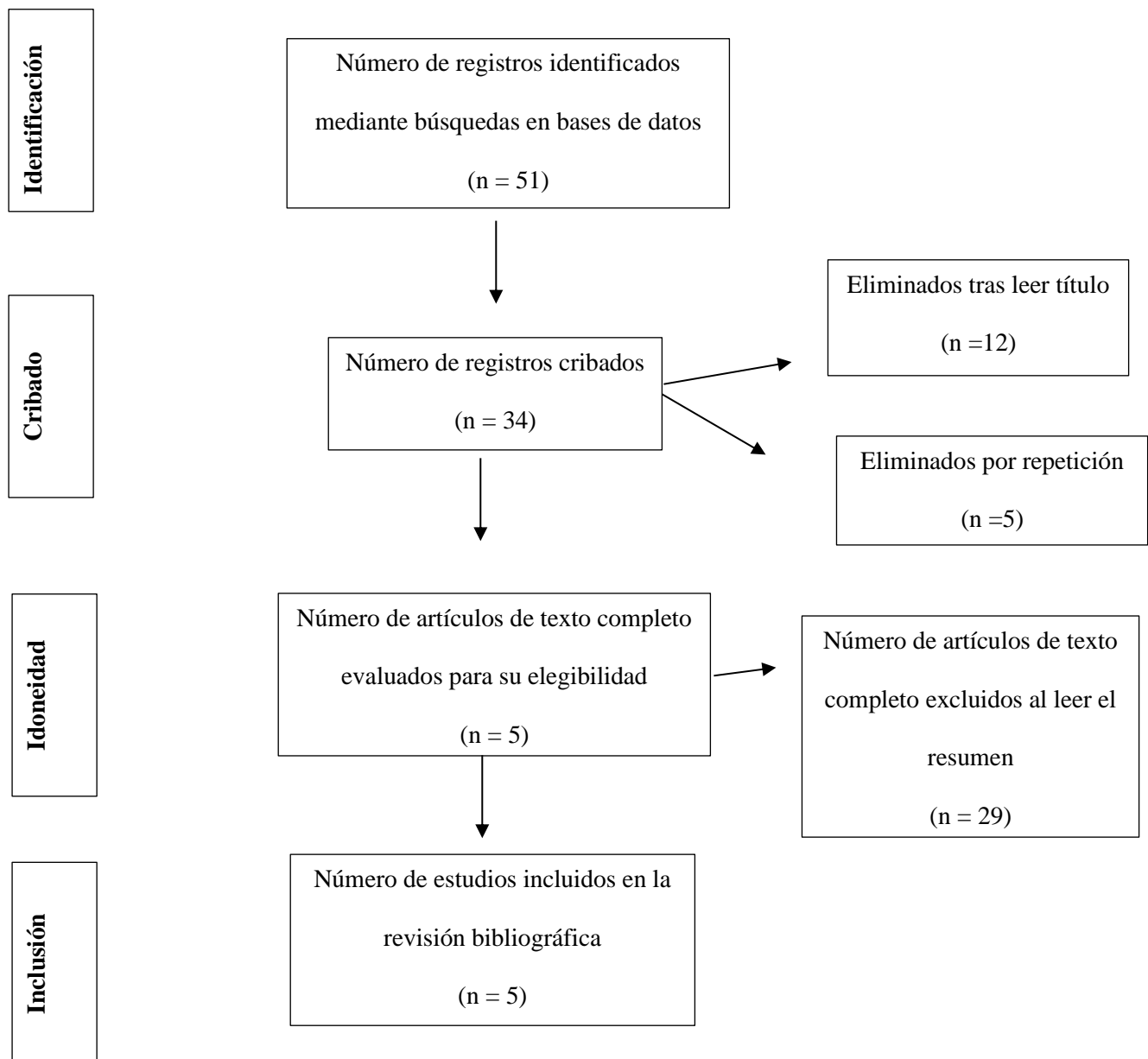


Figura 1. Procedimiento de análisis (Elaboración propia)

Para analizar los documentos seleccionados, se establecieron los siguientes criterios: enfoque teórico, participantes, objetivo del estudio, diseño y metodología, evaluación, acciones y resultados

Resultados

Los estudios seleccionados usan una metodología cuantitativa (un artículo), cualitativa (un artículo) o mixta (tres artículos). En general, los artículos mencionados utilizan intervenciones para trabajar los mitos del amor romántico en adolescentes. Todas ellas resaltan la importancia de implementar intervenciones que trabajen el amor romántico debido a los buenos resultados.

Reduction of sexist attitudes, romantic myths, and aggressive behaviors in adolescents:

Efficacy of the DARSI program (Carrascosa et al., 2019)

Enfoque teórico: Esta intervención se basa en el modelo ecológico de Bronfenbrenner, por lo que además de los factores personales, también se tienen en cuenta los diversos factores sociales que pueden influir en la aparición y mantenimiento de la VG en adolescentes (Bronfenbrenner, 2005).

Asimismo, también toma como referente la psicología positiva para potenciar los diferentes aspectos que pueden favorecer el bienestar psicológico en las personas (Lerner et al., 2011).

Participantes: Participaron 191 adolescentes (46,07% chicos y 53,93% chicas) de entre 12 y 17 años de la localidad de Buñol (Valencia). El grupo en el cual se lleva a cabo la intervención estuvo formado por tres aulas y el grupo control por otras tres aulas.

Objetivos: (a) Informar y sensibilizar a los y las adolescentes sobre todas las formas de violencia, (b) reflexionar sobre estereotipos de género, mitos del amor romántico y actitudes sexistas y (c) desarrollar y potenciar en los y las adolescentes sus recursos personales y sociales.

Diseño y metodología: Diseño cuantitativo mediante cuestionarios pre y post-test. Metodología participativa y activa.

Evaluación: Los instrumentos de evaluación fueron las escalas Ambivalent Sexism Inventory for Adolescents (Lemus et al., 2008), Romantic Love Myth Scale (Rodríguez-Castro et al., 2013), School Agression Scale (Little et al., 2003) y Scale of Cyber Agressions among peers (Buelga et al., 2016).

Acciones: El programa está conformado por 12 actividades (una a la semana), las cuales están agrupadas en cinco módulos: Presentándonos y conceptualizando (módulo 1), el ciclo de la violencia (módulo 2), mitos y estereotipos (módulo 3), conociéndonos y aceptándonos positivamente (módulo 4) y habilidades para relacionarnos positivamente (módulo 5) .El tercer bloque “Mitos y estereotipos” es aquel donde se trabajan los mitos del amor romántico mediante actividades cuyo contenido está basado en el visionado de anuncios y en la escucha de canciones románticas para identificar de esta manera tanto estereotipos de género como mitos del amor romántico. Tras esto, en pequeños grupos deben escribir en una cartulina aquellos estereotipos de género que hayan encontrado y reescribirlos de manera positiva e igualitaria. Para trabajar los mitos del amor romántico cada grupo modificará las letras de las canciones escuchadas y las expondrá más tarde al resto de compañeros/as. En dicha intervención se debe respetar la constancia espacio-temporal, realizando cada sesión el mismo día de la semana, a la misma hora, en el mismo espacio, con la misma persona implementadora y siguiendo la misma estructura durante las sesiones, es decir, en la primera parte se explica el contenido teórico, en la segunda parte se realizan actividades dinámicas y en la tercera parte se reflexiona sobre lo aprendido. El programa recalca la importancia de no culpabilizar a los chicos de la desigualdad de género puesto que al trabajar en grupos mixtos esto puede ser el origen de conflictos.

Resultados: Los resultados muestran una reducción de sexismo hostil (26,21 pretest frente a 13,03 post-test), sexismo benevolente (26,10 pre-test frente a 12,76 post-test), mitos del amor romántico (15,42 pre-test frente a 9,39 post-test), agresión directa (16,89 pre-test frente a 13,53 post-test), agresión relacional (17,16 pre-test frente a 14,17 post-test) y ciberagresión (28, 17 pre-test frente a 24,01 post-test).

Creencias del amor romántico en adolescentes: una intervención desde la investigación-acción (Hernández et al., 2020)

Enfoque teórico: La intervención toma como referente teórico el modelo de Latorre (2003) de investigación-acción donde se concibe el aula como un espacio cuyo fin es la reflexión y la investigación.

Participantes: Participaron 13 adolescentes (6 chicas y 7 chicos) de México.

Objetivo: Prevenir la VG en adolescentes mediante la modificación de las creencias del amor romántico.

Diseño y metodología: La intervención tiene un enfoque cualitativo. Metodología participativa y activa.

Evaluación: La obtención de datos se produjo mediante la observación participante a través de registro de audio y un diario de campo durante dos meses. Posteriormente, se organizaron grupos focales para la identificación de la percepción, el significado y las creencias relacionadas con el amor romántico. La evaluación final del programa se realizó mediante una entrevista grupal

Acciones: El programa se compone de seis sesiones donde el contenido que se trata es la idealización de la pareja, la prueba de amor, los celos, el ideal de pareja, el mito del amor lo

puede todo y la identificación de violencia en el noviazgo. Este contenido es trabajado debido a las necesidades que mostró el grupo, sin embargo, no debe ser estático puesto que el objetivo es que los y las participantes reflexionen sobre sus propios conocimientos y experiencias. Las sesiones se trabajan mediante role playing, mesa de debate y lluvia de ideas para fomentar de esta manera la participación.

Resultados: Los y las participantes refieren que tras la implementación de esta intervención son capaces de reconocer la VG y ayudar a otros/as adolescentes que se encuentren en dicha situación.

Efficacy evaluation of “Dat-e Adolescence”: A dating violence prevention program in Spain (Sánchez-Jiménez et al., 2018)

Enfoque teórico: La intervención se basa en el Modelo de Desarrollo de Sistemas Dinámicos, por lo que examina la VG en la adolescencia como un proceso dinámico que combina tres dimensiones: las características de los miembros de la pareja (autoestima, aceptación de la violencia, experiencias de aprendizaje, etc.), los factores contextuales que se encuentran asociados a la familia y en la dinámica relacional presente en la pareja (Capaldi y Kim, 2007).

Participantes: Participaron 1764 estudiantes (846 chicas y 918 chicos) de edades comprendidas entre 11 y 19 años de las ciudades andaluzas Sevilla y Córdoba. El grupo experimental estuvo formado por 908 estudiantes y el grupo control por 856 estudiantes.

Objetivo: Prevenir la VG en adolescentes.

Diseño y metodología: Diseño cuantitativo pre y post-test. Metodología participativa y activa.

Evaluación: Los instrumentos utilizados han sido: Dating Questionnaire (Miller et al., 2013), Psychological Dating Abuse Scale (Foshee, 1996), Conflict Tactics Scale (Strauss, 1979), Cyber Dating Abuse (Zweig et al., 2014), Myths of Romantic Love Scale (Ferrer et al., 2010), Network of Relationships Inventory-Behavioral Systems Version (Furman y Buhrmester, 2009), Emotional Quotient Inventory-Youth Version (Bar-On, 2007) y Rosenberg Self-Esteem Scale (Rosenberg et al., 1995).

Acciones: El programa está formado por siete sesiones de una hora, tomando un enfoque constructivista y experiencial. El contenido que se trabaja son los mitos del amor romántico, la violencia física, psicológica y online, la autoestima, la regulación de emociones y la calidad en la pareja. Dicho contenido es trabajado mediante juegos de roles, la visualización de vídeos, debates, juegos de toma de decisiones, realización de exposiciones, dinámicas de grupos y actividades para casa mediante una plataforma virtual. Además, también se incorpora el modelo de pares donde algunos/as de los participantes se encargan de realizar la sesión.

Resultados: Los resultados muestran resultados significativos ($p < 0,01$), en la reducción de las creencias de los mitos del amor romántico, el aumento de la autoestima y la regulación de la ira.

Sexismo, amor romántico y violencia de género en la adolescencia (Merino, 2016)

Enfoque teórico: La intervención se basa en el modelo de alfabetización audiovisual el cual apuesta por el aprendizaje mediante documentos audiovisuales debido a que estos producen mayor impacto emocional, se recuerdan durante más tiempo y es una herramienta útil para el alumnado que presenta dificultades de aprendizaje (Díaz-Aguado y Falcón, 2006)

Participantes: Participaron 89 estudiantes (45 chicas y 44 chicos) de Madrid de entre 13 y 16 años. La intervención estuvo formada por un grupo experimental y un grupo control.

Objetivo: (a) Reconocer la VG desde las primeras manifestaciones, (b) identificar los mitos del amor romántico que puedan desencadenar violencia en la pareja y sustituirlos por ideas compatibles con la igualdad, (c) realizar un análisis del amor y de las diferencias entre hombres y mujeres haciendo uso de narraciones audiovisuales, (d) fomentar la capacidad para la reproducción de narraciones sobre el amor y las relaciones de pareja que apuesten por la igualdad y (e) desarrollar la inteligencia emocional para facilitar el éxito en las primeras relaciones.

Diseño y metodología: Estudio cuantitativo y cualitativo, pre y post-test. Metodología participativa y activa.

Evaluación: El instrumento de evaluación usado en esta intervención fue la Romantic Beliefs Scale (Metts y Sprecher, 1989), además, se hizo uso de la observación durante todo el programa, de un diario de aula para conocer la evolución individual del alumnado, y de la opinión personal de cada participante.

Acciones: La investigación apuesta por una metodología activa y participativa para activar la cooperación y la discusión entre el alumnado con una duración de siete sesiones. El orden llevado a cabo en las sesiones ha sido: Explicación de los contenidos, visionado de vídeos, trabajo en equipo, puesta en común del trabajo realizado y conclusión tras la exposición de todos los grupos. Las películas visualizadas durante las sesiones fueron: Crepúsculo, Eclipse, La Bella y la Bestia y Shrek debido a que estas películas muestran de manera simple los mitos del amor romántico y el papel de la mujer en el amor.

Resultados: Los resultados muestran una reducción en las creencias sobre el amor romántico y los mitos que este conlleva (3,68 pre-test frente a 2,91 post-test), produciéndose dicho cambio en mayor medida en chicos que en chicas.

Effectiveness of a Mobile App Intervention to Prevent Dating Violence in Residential Child Care (Navarro-Pérez et al., 2020)

Enfoque teórico: Se han basado en la teoría del sexismo ambivalente la cual integra actitudes ambivalentes hacia las mujeres, es decir, por un lado, se encuentra el sexismo hostil el cual se relaciona con actitudes negativas, y, por otro lado, el sexismo benévolo relacionado con actitudes positivas (Glick y Fiske, 1996).

Participantes: Participaron 71 jóvenes (42.6% chicas y 57,4% chicos) pertenecientes a nueve centros de acogida de Valencia, de edades comprendidas entre 11 y 18 años. El grupo experimental estuvo formado por cuatro centros y el grupo control por cinco.

Objetivo: Reducir los mitos del amor romántico y el sexismo tanto hostil como ambivalente mediante la aplicación móvil Liad@s.

Diseño y metodología: Diseño cuantitativo cuasiexperimental pre y post-test. Intervención individual.

Evaluación: Los instrumentos de evaluación utilizados para realizar la evaluación fueron Ambivalent Sexism Inventory (De Lemus et al., 2008), Ambivalence toward Men Inventory (Rodríguez et al., 2009) y Myths, Fallacies and Erroneous Beliefs. (Luzón et al., 2011).

Acciones: El estudio tuvo una duración de dos semanas, donde la aplicación fue usada un total de dos horas por cada semana. El contenido de las actividades a realizar mediante la aplicación

son mitos del amor romántico, relaciones de pareja saludables, sexismo, empoderamiento y comportamiento prosocial, consiguiendo un mínimo de 2500 puntos para evidenciar de esta manera que se hizo uso de la aplicación.

Resultados: Los resultados constatan la efectividad de una aplicación móvil para realizar una intervención, donde el 68,6% de participantes relatan el cambio que ha tenido su punto de vista hacia las creencias de los mitos del amor romántico y el sexismo.

Discusión

Los resultados aportados permiten conocer cómo trabajar los mitos del amor romántico en adolescentes. Todas las intervenciones muestran buenos resultados, es decir, los y las participantes disminuyen las creencias sobre los mitos del amor romántico.

Las intervenciones presentadas se llevan a cabo con grupos mixtos, en intervenciones donde se trabajan temas como la VG las investigaciones apuntan que lo grupos mixtos permiten que no se culpabilice a uno de los sexos o se etiquete a unos como maltratadores y a otras como víctimas, sino que de esta manera se facilita la comunicación y la comprensión mutua (Pacifici et al, 2001).

Se ha utilizado una metodología participativa en la que los y las participantes han formado parte de la generación de nuevo conocimiento dejando a un lado la metodología tradicional donde solo reciben conocimiento. Usar este tipo de metodología permite que se adquieran los conocimientos desde una postura crítica (Hernández et al., 2020)

Una de las principales diferencias que se muestran es que mientras cuatro de las intervenciones usan una intervención grupal tradicional, una de ellas la realiza mediante una aplicación móvil. Se ha comprobado que las tecnologías de la información y de la comunicación

(TIC) como pueden ser aplicaciones móviles o material descargable para facilitar la formación o el aprendizaje reducen diversos comportamientos de riesgo (Zhao, Freeman & Li, 2016). Otras intervenciones realizadas en adolescentes mediante aplicaciones móviles han obtenido buenos resultados (Braciszewski et al., 2018), sin embargo, para el trabajo de los mitos del amor romántico y la VG son escasas (Navarro-Pérez et al., 2020).

Respecto a la duración de sesiones, una de las intervenciones está formada por doce sesiones, dos de ellas por siete, otra de ellas por seis y una por dos semanas. Sin embargo, diferentes investigaciones indican que alrededor de diez o doce sesiones son necesarias para obtener buenos resultados (Garrido & Casas, 2009). De igual forma, los efectos conductuales que se producen tras las intervenciones deberían ser estudiados con detenimiento, puesto que normalmente los resultados se centran en los cambios de actitudes o en la adquisición de nuevo conocimiento. Sin embargo, esto no es suficiente para que se produzcan cambios en el comportamiento real (Fellmeth et al., 2014). Para impulsar cambios comportamentales es importante que los programas incluyan elementos para el desarrollo de habilidades como son la inteligencia emocional, habilidades sociales, estrategias de afrontamiento y resolución de conflictos. Es por ello por lo que distintas medidas de seguimiento tanto a medio como a corto plazo permitiría conocer la verdadera eficacia de las intervenciones (Sánchez-Jiménez et al., 2018).

Algunos de los programas expuestos no trabajan de manera única los mitos del amor romántico, sino que también trabaja otros elementos, como el sexismo, que en su conjunto pueden acabar originado VG. Es el sexismo el que produce que los y las adolescentes lleven a cabo comportamientos relacionados con los mitos del amor romántico, es por ello que trabajar las actitudes sexistas junto a las creencias románticas permitirá reducir de mayor manera los mitos del amor romántico (Leaper y Brown, 2018).

Los estudios expuestos están diseñados con perspectiva de género, realizar intervenciones para trabajar los mitos del amor romántico con perspectiva de género es fundamental para reconceptualizar los términos de hombre y mujer, el amor y las distintas manifestaciones y representaciones de las relaciones románticas (Guzmán y Bolio, 2010).

Conclusión

Este trabajo ha permitido conocer cómo intervenir con adolescentes para trabajar los mitos del amor romántico.

Como se ha expuesto, los mitos del amor romántico están presente tanto en mujeres como en hombres, a pesar de que el amor tiene significados distintos para cada sexo. Mientras que para ellos el amor toma un papel secundario, para ellas es una de las fuentes que da sentido a la vida.

Las intervenciones analizadas coinciden en la importancia del trabajo del amor romántico en la adolescencia mediante intervenciones grupales con una metodología participativa, trabajando a través de la gamificación. A su vez, se diferencian en otras cuestiones como las horas de sesiones necesarias.

A lo largo de la presente revisión bibliográfica se han presentado diversas limitaciones. Una de ellas ha sido la imposibilidad de encontrar intervenciones realizadas en países de habla no hispana pues todas las intervenciones han sido realizadas en España y una de ellas en México. Además, los mitos del amor romántico no han sido trabajados para promover las relaciones de pareja sanas, solo para prevenir la VG.

Entre las fortalezas, se destaca la posibilidad de haber encontrado intervenciones muy recientes lo que permite conocer cómo se encuentra la situación actual de primera mano, además, de haber tratado el tema de los mitos románticos desde la psicología.

Como propuesta de futuro, se plantea la realización de programas desde la etapa de educación primaria donde se trabajen las relaciones afectivo-sexuales saludables y los mitos del amor romántico desde una perspectiva de género. Trabajar desde las primeras etapas educativas permitirá crear relaciones de pareja sanas en la adolescencia y en la adultez. Asimismo, se deben trabajar estos conceptos con el profesorado para que sean capaces de identificar situaciones de riesgo derivadas de relaciones de pareja.

Los mitos del amor romántico no solo deben ser trabajados para prevenir la VG, sino para promover las relaciones de pareja sanas. Dichos mitos no originan siempre VG, pero si pueden contribuir a crear relaciones de pareja que originan malestar, además de imposibilitar el abandono de una relación. El amor es considerado por la mayoría de adolescentes como sinónimo de celos, posesión o sufrimiento. Por ello, es crucial la realización de intervenciones que permitan generar en los y las adolescentes un análisis crítico sobre el amor romántico, fomentando el cambio del significado de amor en los y las jóvenes.

Por último, respecto a la prevención de la VG, el modelo social actual es el causante de dicha violencia. Por ello, la intervención social es esencial para contribuir a una “rehabilitación” de la sociedad, donde se trabaje tanto con hombres como mujeres, de manera individual y grupal con el objetivo de que se produzcan cambios trascendentes.

Referencias

- Alcántara, M. (2002). *De abnegada a maltratada: la socialización en la violencia de género*.
Málaga: Servicio de Publicaciones del Centro de Ediciones de la Diputación de Málaga.
- Arnaiz, A., Cerezo, F., Gimenez, A. M., y Maquilón, J. J. (2016). Conductas de ciberadicción y experiencias de cyberbullying entre adolescentes. *Anales de Psicología*, 32(3), 761.
<https://doi.org/10.6018/analesps.32.3.217461>
- Bar-On, R. (2007). *BarOn Emotional Quotient Inventory: Technical Manual*. Multi Health Systems.
- Barrón, A., Martínez-Íñigo, D., de Paúl, P., y Yela, C. (1999). Romantic Beliefs and Myths in Spain. *The Spanish Journal of Psychology*, 2, 64-73.
<https://doi.org/10.1017/s1138741600005461>
- Bosch, E. y Ferrer, V. A. (2002): *La voz de las invisibles. Las víctimas de un mal amor que mata*.
Madrid: Editorial Cátedra.
- Bosch, E., y Ferrer, V. A. (2013a). Del amor romántico a la violencia de género. Para una coeducación emocional en la agenda educativa. *Revista de currículum y formación del profesorado*, 17(1), 1-18. <http://www.ugr.es/local/recfpro/rev171ART7.pdf>
- Bosch, E., Ferrer, V. A., Ferreiro, V., y Navarro, C. (2013b). *La Violencia Contra Las Mujeres. El amor como coartada*. Siglo XXI Editores, S.A.
- Bosch, E., Ferrer, V. A., García, M. E., Ramis, M. C., Mas, M. C., Navarro, C., y Torrens, G. (2007). *Del mito romántico a la violencia contra las mujeres en la pareja*. Ministerio de Igualdad. http://www.migualdad.es/mujer/mujeres/estud_inves/770.pdf

Bronfenbrenner, U. (2005). *Making Human Beings Human: Bioecological Perspectives on Human Development* (1.^a ed.). Sage Publications, Inc.

Buelga, S., Ortega-Barón, J., y Torralba, E. (2016, October). *Psychometric properties of the revised cyberbullying scales: CybVic_R. CybAG_R*. Poster session presented at International Congress of the Spanish Scientific Society of Social Psychology, Elche, España

Braciszewski, J. M., Wernette, G. K. T., Moore, R. S., Bock, B. C., Stout, R. L., y Chamberlain, P. (2018). A pilot randomized controlled trial of a technology-based substance use intervention for youth exiting foster care. *Children and Youth Services Review*, 94, 466-476. <https://doi.org/10.1016/j.childyouth.2018.08.011>

Cabral, B. E., y García, C. T. (2001). Deshaciendo el nudo del género y la violencia. *Otras Miradas*, 1(1), 60–76. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18310108>

Capaldi, D. M., & Kim, H. K. (2007). Typological approaches to violence in couples: A critique and alternative conceptual approach. *Clinical Psychology Review*, 27(3), 253–265. <https://doi.org/10.1016/j.cpr.2006.09.001>

Carrascosa, L., Cava, M. J., Buelga, S., y de Jesús, S. N. (2019). Reduction of sexist attitudes, romantic myths, and aggressive behaviors in adolescents: Efficiency of the DARSI program. *Psicothema*, 31(2), 121–127. <https://doi.org/10.7334/psicothema2018.245>

Cascales, J. (2015). El patriarcado contra los hombres: el mantenimiento de la categoría masculina en las nuevas masculinidades. En *I Congreso de Investigaciones Feministas en Transformación* (1.^a ed., Vol. 1, pp. 333–341). Col·lectiu Transformació.

Castelló, J. (2012). *La Superación de la Dependencia Emocional*. Malaga: Ediciones Corona Borealis.

Cobo, R. (2011). *Hacia una nueva política sexual. Las mujeres ante la reacción patriarcal*. Los Libros de la Catarata.

De Miguel, V. (2015). *Percepción de la violencia de género en la adolescencia y la juventud. Informe de la Delegación del Gobierno para la violencia de Género*. Madrid: Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

De Lemus, S., Castillo, M., Moya, M., Padilla, J. L., y Ryan, E. (2008). Elaboración y validación del Inventario de Sexismo Ambivalente para Adolescentes. *International Journal of Clinical and Health Psychology*, 8, 537-562.

Díaz-Aguado, M. J., y Falcón, L. (2006). Los medios de comunicación como herramienta para la prevención. El programa «Prevenir en Madrid». *Psicología Educativa*, 12, 85- 105.

Duque, E. (2006). *Aprendiendo para el amor o para la violencia: Las Relaciones En Las Discotecas*. El Roure.

Esteban, M. L., y Távora, A. (2008). El amor romántico y la subordinación social de las mujeres: revisiones y propuestas. *Anuario de Psicología*, 39(1), 59–73.

<https://www.raco.cat/index.php/AnuarioPsicologia/article/view/99354>

Fellmeth, G., Heffernan, C., Nurse, J., Habibula, S., y Sethi, D. (2014). Educational and Skills-Based Interventions to Prevent Relationship Violence in Young People. *Research on Social Work Practice*, 25(1), 90–102. <https://doi.org/10.1177/1049731514533392>

- Fernández, P. (2018). *Guía para profesionales ante chicas adolescentes que sufren violencia de género: saber mirar, saber acoger, saber acompañar*. Instituto Andaluz de la Mujer.
<http://www.juntadeandalucia.es/iamindex.php/2013-08-08-10-31-21/guia-para-profesionales-ante-chicas-adolescentes-que-sufren-violencia-de-genero-saber-mirar-saber-acoger-saber-acompanar>
- Ferrer, V. A., Bosch, E., y Navarro, C. (2010). Los mitos románticos en España. *Boletín de Psicología*, 99, 7-31. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3282206>
- Foshee VA (1996). Gender differences in adolescent dating abuse prevalence, types and injuries. *Health Education Journal*. 11(3).
- Furman W., y Buhrmester D. (2009). The Network of Relationships Inventory: Behavioral Systems Version. *International Journal of Behavioral Development*. 33(5).
<https://doi.org/10.1177/0165025409342634>
- Garrido, V., y Casas, M. (2009). La prevención de la violencia en la relación amorosa entre adolescentes a través del taller «La máscara del amor» the prevention of dating violence in youth: the «Mask of love». *Revista de Educación*, 349, 335–360.
<http://www.educacionyfp.gob.es/revista-de-educacion/numeros-revista-educacion/numeros-anteriores/2009/re349/re349-16.html>
- Glick, P., & Fiske, S. T. (1996). The Ambivalent Sexism Inventory: Differentiating hostile and benevolent sexism. *Journal of Personality and Social Psychology*, 70, 491-512.
<https://doi.org/10.1037/0022-3514.70.3.491>

- Gómez-Perea, L. y Viejo, C. (2020). Mitos del amor romántico y calidad de las relaciones sentimentales adolescentes. *Revista Iberoamericana de Psicología*, 13(1), 151–161.
<https://reviberopsicologia.iberu.edu.co/article/view/1625>
- Guzmán, G. y Bolio, M. (2010). *Construyendo la herramienta de perspectiva de género: cómo portar lentes nuevos*. México: Universidad Iberoamericana
- Hernández, Y. A., Castro, A. L., y Barrios, E. E. (2020). Creencias del amor romántico en adolescentes: una intervención desde la investigación-acción. *Sinética Revista Electrónica de Educación*, 55, 1–12. [https://doi.org/10.31391/S2007-7033\(2020\)0055-007](https://doi.org/10.31391/S2007-7033(2020)0055-007)
- Hernández, Y., y Pérez, V. H. (2007). Un análisis feminista de la infidelidad conyugal. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 16(2), 1–8.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18153299008>
- Herrera, C. (2010). *La construcción sociocultural del amor romántico*. Editorial Fundamentos.
- Illouz, E. (2010). *El consumo de la utopía romántica. El amor y las contradicciones culturales del capitalismo*. Katz. <https://doi.org/10.5377/realidad.v0i151.6811>
- Lagarde, M. (2001). *Claves feministas para la negociación en el amor*. Puntos de Encuentro.
- Larrañaga, E., Yubero, S., y Yubero, M. (2012). Influencia del género y del sexo en las actitudes sexuales de estudiantes universitarios españoles. *Summa Psicológica*, 9(2), 5-13.
<https://doi.org/10.18774/448x.2012.9.89>
- Latorre, A. (2003). *La investigación-acción. Conocer para cambiar la práctica educativa*. Graó.

Leal, A. (2007). Nuevos tiempos, viejas preguntas sobre el amor. Un estudio con adolescentes.

Revista de Posgrado y Sociedad, 7(2), 50-70.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3662521>

Leaper, C y Brown, C.S. (2018). Sexism in childhood and adolescence: Recent trends and advances in research. *Child Development Perspectives*, 12 (1), 10-15.

Lerner, R. M., Lerner, J. V., Lewin-Bizan, S., Bowers, E. P., Boyd, M. J., Mueller, M. K., Schimd, K. L., y Napolitano, C. M. (2011). Positive Youth Development: Processes, Programs, and Problematics. *Journal of Youth Development*, 6, 40–64.

<https://doi.org/10.5195/JYD.2011.174>

Lemus, S., Castillo, M., Moya, M., Padilla, J. L., y Ryan, E. (2008). Elaboración y validación de Inventario de Sexismo ambivalente para Adolescentes. *International Journal of Clinical and Health Psychology*, 8, 537-562.

Little, T. D., Henrich, C. C., Jones, S. M., y Hawley, P. H. (2003). Disentangling the “whys” from the “whats” of aggressive behaviour. *International Journal of Behavioral Development*, 27, 122-133. doi:10.1080/01650250244000128

Luzón, J. M., Ramos, E., Recio, P., y de la Peña, E. M. (2011). *Factores de riesgo y de protección en la prevención contra la violencia de género en la pareja. Un estudio de investigación en la población adolescente andaluza.*

<http://www.fundacionmujeres.es/img/Document/15656/documento.pdf>.

Méndez-Lois, M.J., Villar-Varela, M. y Barreiro-Fernández, F. (2015). Estudio de los espacios virtuales como soportes para la violencia de género en la adolescencia. *Revista de Estudios e Investigación en Psicología y Educación*, 13, 172-175.

- Merino, E. (2015). *Sexismo, Amor Romántico y Violencia de Género en la Adolescencia* (Tesis de Doctorado, Universidad Complutense de Madrid). E-Prints Complutense
- Miller E, Tancredi D.J., Mccauley H.L., Decker M.R, Virata M., y Anderson H. (2013). One-Year Follow-Up of a Coach-Delivered Dating Violence Prevention Program. *Am J Prev Med. Elsevier*; 45(1). <https://doi.org/10.1016/j.amepre.2013.03.007>
- Muñiz, M., Cuesta, P., Monreal, M.C. y Povedano, A. (2015). Violencia de pareja online y offline en la adolescencia: el rol de la soledad y del género. *Revista sobre la infancia y la adolescencia*, 9, 85-97.
- Muñoz, B., Ortega-Rivera, F.J. y Sánchez, V. (2013). El DaViPoP: un programa de prevención de violencia en el cortejo y las parejas adolescentes. *Apuntes de Psicología*, 31 (2), 215-224.
- Muñoz-Rivas, M. J., Graña, J. L., O’Leary, K. D., y González, M. P. (2007). Aggression in Adolescent Dating Relationships: Prevalence, Justification, and Health Consequences. *Journal of Adolescent Health*, 40(4), 298–304.
<https://doi.org/10.1016/j.jadohealth.2006.11.137>
- Musitu, G., y Cava, M. J. (2003). El rol del apoyo social en el ajuste de los adolescentes. Intervención psicosocial. *Psychosocial Intervention*, 12(2), 179–192.
<https://www.redalyc.org/pdf/1798/179818034005.pdf>
- Navarro-Pérez, J. J., Oliver, A., Carbonell, N., y Schneider, B. H. (2020). Effectiveness of a Mobile App Intervention to Prevent Dating Violence in Residential Child Care. *Psychosocial Intervention*, 29(2), 59–66. <https://doi.org/10.5093/pi2020a3>

Ortega, R. (2011). Juvenile dating and violence. En S. V (Ed.), *Bullying in Different Contexts* (pp. 113–136). Cambridge University Press.

<https://doi.org/10.1017/CBO9780511921018.006>

Pacifici, C., Stoolmiller, M., y Nelson, C. (2001). Evaluating a prevention program for teenagers on sexual coercion: A differential effectiveness approach. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 69(3), 552–559. <https://doi.org/10.1037/0022-006x.69.3.552>

Picado, E. M., Yurrebaso, A., Álvarez, S., y Martín, F. (2019). Creencias sobre el amor romántico y violencia de género. Un estudio con víctimas y agresores en población penitenciaria. *Apuntes de Psicología*, 37(1), 47–52.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7098109>

Organización Mundial de la Salud (2017). Desarrollo en la adolescencia. Recuperado de:

http://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/

Rodriguez, J.A. (2014). When man falls provider. Masculinity, unemployment and psychological distress in the family. A methodology for the search of affective normalization. *Masculinities and Social Change*, 3 (2), 173-190. doi:10.4471/MCS.2014.

49

Rodríguez-Castro, Y., Lameiras-Fernández, M., Carrera-Fernández, M. V., y Vallejo-Medina, P. (2013). La fiabilidad y validez de la escala de mitos hacia el amor: las creencias de los y las adolescentes. *Revista de Psicología Social*, 28(2), 157-168.

doi:10.1174/021347413806196708

Rodríguez, Y., Lameiras, M., y Cabrera, M.V. (2009). Validación de la versión reducida de las escalas ASI y AMI en una muestra de estudiantes españoles. *Psicogente*, 12, 2.

- Romero, I., Álvarez, R., Czalbowski, S., Soria, T. N., y Villota, M. T. (2015). *Guia de intervencion en casos de violencia de género. Una mirada para ver*. SINTESIS.
- Rosenberg M., Schooler C., Schoenbach C., y Rosenberg F. (1995). Global Self-Esteem and Specific Self- Esteem: Different Concepts, Different Outcomes. *American Sociological Review*, 60(1).
- Rubio, F., Carrasco, M.A., Amor, P.J. y López, M.A. (2015). Factores asociados a la violencia en el noviazgo entre adolescentes: una revisión crítica. *Anuario de Psicología Jurídica*, 25, 47–56.
- Ruiz-Repullo, C. (2016). *Los peldaños perversos del amor: el proceso de la violencia de género en la adolescencia*. Universidad Pablo de Olavide.
<https://rio.upo.es/xmlui/handle/10433/2838>
- Sánchez-Jiménez, V., Muñoz-Fernández, N., y Ortega-Rivera, J. (2018). Efficacy evaluation of «Dat-e Adolescence»: A dating violence prevention program in Spain. *PLOS ONE*, 13(10), 1–23. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0205802>
- Subdirección General de Sensibilización, Prevención y Estudios de la Violencia de Género. (2019). *Macroencuesta de Violencia contra la Mujer 2019 - Delegación del Gobierno contra la Violencia de Género*. Ministerio de Igualdad.
<https://violenciagenero.igualdad.gob.es/violenciaEnCifras/macroencuesta2015/Macroencuesta2019/home.htm>
- Sprecher, S., y Metts, S. (1989). Development of the "romantic beliefs scale" and examination of the effects of gender and gender-role orientation. *Journal of Social and Personal Relationships*, 6, 387-411.

- Straus M. (1979) Measuring Intrafamily Conflict and Violence: The Conflict Tactics (CT) Scales. *Journal of Marriage and Family* 41(1), 75–88.
- Torres, C., Robles, J.M. y de Marco, S. (2013). *El ciberacoso como forma de ejercer la violencia de género en la juventud: un riesgo en la sociedad de la información y del conocimiento*. Madrid: Centro de publicaciones del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.
- Ubillos, S., Zubieta, E., Páez, D., Deschamps, J. C., Ezeiza, A., y Vera, A. (2001). Amor, cultura y sexo. *Revista Electrónica de Motivación y Emoción*, 4, 1.
<http://reme.uji.es/articulos/aubils9251701102/texto.html>
- Velasco, S. (2009). *sexos, género y salud (Estudios sobre la mujer)* (1.^a ed.). Biblioteca nueva.
- Vives Barceló, M., y Cerro Garrido, M. (2019). Prevalencia de los mitos del amor romántico en jóvenes. *OBETS. Revista de Ciencias Sociales*, 14(2), 343-371.
<https://doi.org/10.14198/obets2019.14.2.03>
- Viejo, C. (2012). *Dating violence y cortejo adolescente. Un estudio sobre la violencia en las parejas sentimentales de los jóvenes andaluces*. Universidad de Córdoba.
<https://helvia.uco.es/xmlui/handle/10396/7642>
- Viejo, C., y Ortega-Ruiz, R. (2015). Cambios y riesgos asociados a la adolescencia. *Psychology, Society & Education*, 7(2), 109–118. <https://doi.org/10.25115/psyse.v7i2.527>

- Viejo, C., Romera, E., y Vargas, S. (2020). Mejora de la calidad de las relaciones sentimentales adolescentes a través del desarrollo de la competencia social: el programa parejas cosim como propuesta de intervención. *Paideia, revista de educación* (57), 11-41.
<http://revistasacademicas.udec.cl/index.php/paideia/article/view/1494>
- Yela, C. (2003). La otra cara del amor: mitos, paradojas y problemas. *Encuentros en Pedagogía Social, 1* (2), 263-267
- Zhao, J., Freeman, B., y Li, M. (2016). Can mobile phone apps influence people's health behavior change? An evidence review. *Journal of Medical Internet Research, 18* (11).
<https://doi.org/10.2196/jmir.5692>
- Zweig J.M., Lachman P., Yahner J., y Dank M. (2014). Correlates of Cyber Dating Abuse Among Teens. *Journal of Youth and Adolescence, 43*(8). <https://doi.org/10.1007/s10964-013-0047>